

THE WEDDING MARKET. Proudly hosted by The Wedding House.

Ediția IV – 6 mai 2018.

REGULAMENT ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE.

I. INFORMAȚII GENERALE

II. PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE CA EXPOZANT

IV. TAXA DE PARTICIPARE

V. POLITICA DE VÂNZARE

I. INFORMAȚII GENERALE

The Wedding Market este un târg de nunți... altfel. O alternativă fresh și plină de inspirație la târgurile de nunți clasice, banale. Un târg pentru nunți relaxate, romantice, country-chic. Fără fițe, scaune îmbrăcate în huse de satin, covor roșu sau aranjamente kitsch. Un garden-party cu o selecție atentă de furnizori talentați și pasionați, mâncare delicioasă, muzică bună, decoruri chic, limonadă, becuțe în copaci și zâmbete.

Am creat acest eveniment pentru ca la Wedding House ne dorim să avem alături cei mai creativi profesioniști din domeniul evenimentelor, pe care să îi putem recomanda cu drag și încredere mirilor noștri.

Ediția cu numărul 4 a evenimentului The Wedding Market are loc duminică, 6 mai 2018, în locația The Wedding House (sat Poiana lui Stângă, comuna Vânătoarii Mici, județul Giurgiu).

II. PROGRAMUL DE DESFĂȘURARE:

Evenimentul va fi deschis publicului între orele 12PM – 7PM.

Primele 2 ore ale evenimentului (12PM – 2PM) vor fi dedicate VIB-urilor – Very Important Brides – miresele care urmează să aibă nuntă la Wedding House, însoțite de partenerii lor – și un public format din 300 de viitoare mirese și miri care se vor fi înscris prealabil pe site-ul evenimentului.

După ora 2PM accesul la eveniment va fi deschis publicului larg.

Amenajarea spațiilor de expunere se face sâmbătă, în data de 5 mai 2018, între orele 12PM-7PM. Dezamenajarea se face la finalul evenimentului, duminică după ora 7PM. Expozanții care nu sunt familiarizați cu locația – și doresc să vadă live spațiul înaintea evenimentului, sunt așteptați la vizionare în săptămâna premergătoare evenimentului, doar cu programare prealabilă.

III. CONDIȚII DE PARTICIPARE CA EXPOZANT:

Participarea în calitate de expozant la eveniment va fi subiectul unei selecții atent realizată de către echipa The Wedding Market în funcție de criteriile prezentate mai jos dar nu numai, decizia finală fiind în totalitate a echipei.

Criteriile principale de care se va ține cont în selecția expozanților:

- compatibilitatea cu valorile promovate: creativitate, pasiune, talent, dedicare, profesionalism
- potrivirea cu spiritul locației The Wedding House: simplitate, naturalețe, charm rustic.
- originalitatea și calitatea produselor / serviciilor oferite
- identitate și direcție creativă clar definite pentru brandul expozantului
- numărul de aplicații cu produse din aceeași categorie

ETAPELE DE ÎNSCRIERE

1. ÎNREGISTRARE EXPOZANȚI

6-31 martie 2018

Înscrierile la The Wedding Market în calitate de expozant se pot face până la data de 31 martie 2018, completând formularul de înscriere disponibil pe site.

2. EVALUARE ÎNSCRIERI

1-5 aprilie 2018

Înscrierile vor fi evaluate de către echipa de organizare a evenimentului în perioada 1-5 aprilie 2018, în funcție de criteriile prezentate mai sus.

3. CONFIRMARE PARTICIPARE

6 aprilie 2018

Comunicarea expozanților acceptați se va face pe data de 6 aprilie 2018 prin e-mail, la adresa comunicată în formularul de înscriere. Cererile care au fost respinse vor primi notificarea pe e-mail la aceeași dată.

În mesajul de confirmare a participării la eveniment care le va fi transmis expozanților acceptați în data de 6 aprilie, Organizatorul va comunica în scris fiecăruia tipul de spațiu alocat – ținând cont de opțiunea exprimată în formularul de înscriere. Alocarea spațiilor se va face în funcție de disponibilitatea fiecărui spațiu în momentul înscrierii. Suprafața alocată poate fi diferită de cea solicitată de către expozant. Expozantul are obligația de a confirma în scris acordul propunerii în termen de 48 de ore – în caz contrar, spațiul va fi realocat unui alt expozant. În cazul în care expozantul nu este de acord cu spațiul alocat, acesta poate renunța la participare prin notificarea organizatorului, în scris, în termen de 48 de ore de la comunicarea alocării spațiului.

4. CONTRACT ȘI PLATĂ

7 – 14 aprilie 2017

După primirea confirmării de participare la eveniment din partea echipei de organizare, expozații au obligația să trimită acordul de participare completat și semnat, în termen de 48 de ore, pe mail la adresa hello@theweddingmarket.ro și ulterior să achite taxa de participare la eveniment, în baza facturii fiscale emise de organizator. Dovada plății trebuie transmisă pe mail către organizator până la data 14 aprilie 2017 – pentru a confirma înscrierea la eveniment. În caz contrar, înscrierea nu va fi validată, iar locul va fi realocat unui alt expozant.

5. SCHEMĂ AMPLASARE SPAȚII ȘI ASPECTE ORGANIZATORICE

21 – 28 aprilie 2017

Repartizarea finală a spațiului alocat pentru fiecare expozant (schema finală cu dispunerea spațiilor) se va face de către organizatori cu cel puțin o săptămână înainte de eveniment, după ocuparea definitivă a tuturor spațiilor disponibile și finalizarea formalităților de participare. Tot atunci organizatorii le vor transmite expozaților un document cu aspecte organizatorice importante, în vederea unei bune desfășurări a evenimentului. Expozații au obligația să le comunice expozaților cu cel puțin o săptămână înaintea evenimentului necesitățile tehnice și logistice în cadrul evenimentului (acces utilități / curent dacă e cazul, masa, număr necesar de scaune) – pentru ca organizatorii să confirme dacă pot fi asigurate / ce anume pot pune la dispoziție.

IV. TAXA DE PARTICIPARE

Acoperă un pachet ce include **spațiu de expunere** la eveniment și **servicii de promovare**. Prețurile variază în funcție de spațiul de expunere ales.

A. Spații de expunere

În momentul înscrierii, expozații pot opta pentru unul din cele 6 tipuri de spații disponibile:

- A. În foisorul de lemn – spațiu de 1.5m x 3.3m (preț 250eur + TVA)
- B. În foisorul de lemn – spațiu de 2.75m x 3.3m (preț 300eur + TVA)
- C. În foisorul de lemn – spațiu de 4.4m x 3.3m (preț 400eur + TVA)
- D. La exterior – spațiu de 3m x 3m acoperit – cort individual (preț 300eur + TVA)
- E. La exterior – spațiu de 3m x 3m neacoperit (preț 200eur + TVA)
- F. La exterior – spațiu pentru food sau drinks truck / vehicle (preț 200eur + TVA)

Pentru furnizorii de servicii de entertainment (muzică, show-uri de magie / actorie etc) care vor să susțină un live performance pe scena evenimentului – fără a avea nevoie de spațiu pentru amenajarea unui stând dedicat-participarea este free, nu se taxează.

Pe lângă spațiul alocat, organizatorii vor mai pune la dispoziția expozanților următoarele:

- Masa de lemn 3m x 1m – garantata doar pentru artiștii florali
- Min. 2 scaune
- Acces priză monofazică – la cerere

În limita disponibilității, organizatorii pot pune la dispoziție diverse piese de mobilier / utilități, în funcție de nevoile specificate de expozanți în formularul de înscriere. Mobilierul nu este garantat în taxa de înscriere – cu excepția meselor pentru artiștii florali și min. 2 scaune pentru fiecare expozant. Expozanții (cu excepția artiștilor florali) sunt rugați să vină pegatiti cu propriile mese.

Expozanții pot folosi elemente de mobilier / decorațiuni / instalații din dotarea proprie pentru amenajarea spațiilor – cu următoarele condiții:

- să fie compatibile cu estetica generală a evenimentului
- să se încadreze în spațiul de expunere alocat fără a depăși limitele acestuia
- să nu cauzeze pagube materiale în locație.

Dacă un expozant alege ca spațiu de expunere opțiunea E (la exterior, spațiu neacoperit), dar vrea să vină cu cortul propriu, acesta este obligat să trimită echipei organizatoare imagini cu cortul în cauză cu minim o săptămâna înaintea evenimentului, pentru a fi validat.

B. Servicii de promovare

Pe lângă spațiile alocate la eveniment, Organizatorul le oferă expozanților, bonus, un pachet de servicii de promovare compus din:

- Promovare pe site-urile www.theweddinghouse.ro și www.theweddingmarket.ro – pagină distinctă cu profilul expozantului (text de prezentare, date de contact și 5-10 imagini reprezentative)
- Postare dedicată furnizorului pe pagina de Facebook a evenimentului (o imagine reprezentativă + text de prezentare)
- Prezentare în The Wedding Market Newspaper – broșura evenimentului, distribuită gratuit în locație (text de prezentare, date de contact și o imagine reprezentativă)
- Expunerea portofoliului printat al expozantului în Wedding Library – camera de studiu dedicată mirilor de la Wedding House

Opțiune Extra Promovare

Expozatilor care își doresc un plus de expunere, Organizatorul le poate oferi contra-cost spațiu pentru o machetă în The Wedding Market Newspaper – broșura evenimentului, distribuită gratuit în locație.

- The Wedding Market Newspaper: Machetă Full Page (preț 50eur + tva)

Kit de prezentare:

Pentru înscrierea la eveniment, expozații trebuie să încarce în momentul înscrierii pe site un kit de prezentare, ce trebuie să includă următoarele:

- Logo în format vectorial sau .png transparent la dimensiunea de min. 1200x1200px
- 5 – 10 imagini reprezentative pentru produsul său serviciile pe care le oferă (.jpeg, high res) Min. una dintre imagini să fie în format portrait – pentru prezentarea din Wedding Market Newspaper
- Un text de prezentare între 400 și 600 de caractere (cu spații) și diacritice, scris la persoana a III-a

Aceste materiale vor fi folosite de către organizatori pentru promovarea expozațiilor pe canalele de promovare a evenimentului, conform serviciilor de promovare prezentate anterior.

Expozații care doresc să aibă portofoliile expuse în Wedding Library – camera de studiu de la The Wedding House, dedicată mirilor noștri, sunt rugați să ni le transmită în format hard-copy în săptămâna premergătoare evenimentului.

Expozații care optează pentru promovare extra – macheta full page în The Wedding Market Newspaper – trebuie să trimită layout-ul de machetă format Fișier .pdf, format A4 portret + 5mm bleed all around, alb-negru până la data 14 aprilie pe adresa hello@theweddingmarket.ro. În caz contrar, macheta nu va fi publicată.

V. POLITICA DE VÂNZARE:

În cadrul evenimentului este permisă vânzarea produselor / serviciilor de către Expozați, cu respectarea legislației în vigoare în România. Expozații au obligația să afișeze vizibil prețurile în cadrul spațiului de expunere. De asemenea, expozații au obligația să se asigure că produsele, serviciile și personalul său, precum și metodele de prezentare / vânzare / promovare respectă toate normele legale. Aceștia sunt responsabili și de deținerea tuturor autorizațiilor necesare comercializării produselor conform legislației în vigoare. Expozații care doresc să comercializeze produse persoanelor fizice sunt obligați să utilizeze case de marcat înregistrate volante și să respecte toate normele legale în vigoare.

În orele de deschidere ale evenimentului, destinate VIB (Very Important Brides) –12PM – 2PM-expozații sunt încurajați să le ofere acestora produse din partea casei pentru testare / sampling.

Expozații care aleg să ofere produse din partea casei pe parcursul întregului eveniment sunt obligați să afișeze informația vizibil în cadrul spațiului de expunere- printr-un semn marcat “Din partea casei”.